

### CAFÉ COACH


# Pour lever le nez du guidon

IMPORTÉE DES USA où elle fait fureur, le Café Coach valorise le partage d'expériences et fonctionne sur le mode participatif. C'est une formule qui s'adresse à toutes les entreprises, grandes ou petites et qui s'apparente à un débat au cours duquel on procède à un échange d'expériences. Ceci dit, les bénéfices que ces entreprises en retireront varieront en fonction de leur taille: «Dans les grandes entreprises, le Café Coach permettra surtout de développer le networking en interne. Il s'agira d'identifier les compétences et d'en faire profiter au maximum l'ensemble des collaborateurs», explique Donald Niclus.



Donald Niclus

Au sein des PME, la démarche est sensiblement différente puisqu'il s'agira de permettre à chacun de découvrir la vraie personnalité de chaque collaborateur. Donald Niclus: «Paradoxalement, c'est parfois au sein des petites entreprises que l'on retrouve les structures les plus hiérarchisées. Dans ce cas, le but de la débat sera de donner l'opportunité à tous les membres de l'entreprise de réfléchir à un thème et de parler librement sur ce sujet».

Pour conduire efficacement les Cafés qu'il anime, Donald Niclus ne monte pas au combat les mains vides. Chaque débat est orientée autour d'un thème précis comme «déléguer», «communiquer», «motiver», «gérer le stress»... Le plus souvent, Donald Niclus prescrit trois séances et le patron a le libre choix du thème qu'il souhaite voir aborder. Ensuite, le coach intervient en 'maître de cérémonie' pendant un laps de temps relativement court. Généralement une séance fait 2h30 et peut-être aisément calée un avant-midi ou une après-midi, ce qui permet de ne pas mobiliser trop longtemps les ressources de la PME. L'exercice permet de lever le nez du guidon et de se détacher de sa vision à court terme. Au terme du débat, les participants au Café Coach peuvent naturellement voir se dessiner des synergies. Enfin, le coach intervient encore pour synthétiser la rencontre en proposant trois idées simples et fortes faciles à mettre en œuvre. 

#### Les lecteurs de PMEKMO Magazine peuvent s'inscrire:

- **Chambre de Commerce et d'Industrie de Bruxelles (CCIB) :**
  - Date : 24 octobre 2006 à 19H00
  - Contact : Brigitte van der Mensbrugghe – Responsable Formations – [bvdm@ccib.be](mailto:bvdm@ccib.be) – 02/643 78 30
  - Animé par Donald Niclus
- **Fonds pour l'emploi et la formation des employés des fabrications métalliques du Brabant (FEMB)**
  - Date : 8 novembre 2006 à 8H30
  - Contact : Vanessa Plasria – Conseiller Formations [vanessa.plasria@femb.be](mailto:vanessa.plasria@femb.be) – 02/250 06 17
  - Animé par Donald Niclus